

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini faktor internal diproksi dengan keputusan pendanaan, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan profitabilitas. Sedangkan faktor eksternal di proksi dengan nilai tukar.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 56 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel keputusan pendanaan, kepemilikan manajerial, dan nilai tukar tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Keputusan pendanaan, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, profitabilitas, nilai tukar, nilai perusahaan



## ABSTRACT

This research is aimed to find out the influence of internal and external factors on the firm value. In this research the internal factors are proxy by the financing decisions, firm size, managerial ownership, dividend policy and profitability. Meanwhile, the external factors are proxy by the exchange rates.

The samples are manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2010–2014 periods. The sampling technique in this research has been carried out by using purposive sampling and 56 companies have been obtained as samples. This research has been conducted by using multiple linear regressions analysis technique and the assistance of SPSS (Statistical Product and Service Solution) Program.

The results of this research indicates that variables i.e. : firm size, dividend policy and profitability have positive influence to the firm value. Meanwhile the variables i.e.: financing decisions, managerial ownership and exchange rates do not have any influence to the firm value.

**Keywords:** Financing decision, firm size, managerial ownership, dividend policy, profitability, exchange rates and firm value.

